

Studii de Caz Cosmetice – Remodelare, Faciale, Epilare

Olivera Beauty Academy

1. De ce să documentezi studii de caz

- Construiești dovadă reală pentru ceea ce promiți.
- Îți monitorizezi propria evoluție ca specialistă.
- Poți prezenta profesional rezultatele în online și în salon.

2. Structură standard pentru un studiu de caz

Titlu exemplu:

„Remodelare abdominală cu LipoHIFU NOVA X – 4 săptămâni”

1. **Date generale:**
 - Inițiale client:
 - Vârstă:
 - Zona lucrată:
 - Durata totală a programului:
2. **Obiectivul clientului:**
 - Ce o deranjează cel mai mult?
 - Ce își dorește să obțină (formulat în cuvintele ei)?
3. **Proceduri folosite:**
 - Aparat 1 – nr. ședințe
 - Aparat 2 (dacă este cazul) – nr. ședințe
 - Alte proceduri cosmetice de suport (dacă este cazul).
4. **Protocol pe scurt:**
 - Frecvența ședințelor
 - Zonele exacte lucrate
 - Observații importante (sensibilități, adaptări)
5. **Rezultate:**
 - Reducere în cm (dacă este cazul)
 - Îmbunătățirea aspectului pielii
 - Feedback-ul clientului (1–3 fraze)
6. **Poze:**
 - Înainte / După (aceeași lumină, unghi, distanță)
 - Data realizării
7. **Comentariul specialistului:**
 - ce a funcționat bine
 - ce ai ajusta la un caz similar viitor

3. Model completat – exemplu scurt

Titlu:

„Remodelare localizată NOVA X – Abdomen”

- Inițiale: C.M., 34 ani
- Zona: abdomen + flancuri
- Durată: 6 săptămâni

Obiectiv client:

„Să reduc burtica din zona taliei, ca să îmi vină bine hainele.”

Proceduri:

- NOVA X – 2 ședințe
- Velashape – 4 ședințe (între ședințele de LipoHIFU)

Rezultate:

- –4 cm în zona cea mai problematică
- piele vizibil mai uniformă
- clienta declară că se simte „mai lejer” în pantaloni și rochie